

# 2026-2032年中国互联网理财市场竞争态势与投资风险控制报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2026-2032年中国互联网理财市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827YWMO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国互联网理财市场竞争态势与投资风险控制报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国互联网理财市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章互联网理财行业发展背景第一节 互联网理财相关概述一、互联网理财行业相关特征二、互联网理财产品主要大类三、互联网理财发展分析第二节 互联网理财市场增长内因一、超高收益类的竞争优势二、产品创新实现替代效应三、平台优势着重用户体验四、低门槛提供普惠金融第三节 影响互联网理财市场外因一、金融行业市场化趋势的影响二、宏观经济增长放缓影响三、监管层监管方式变化影响第四节 互联网理财对银行的影响一、对银行活期存款的影响二、对银行成本的影响测算三、对银行体系的深层影响第二章互联网理财行业市场环境分析第一节 互联网理财监管政策分析一、互联网理财行业监管机构二、理财业务投资管理政策分析三、互联网理财业务监管趋势第二节 国内理财产品发行环境分析一、国内理财产品发行规模分析二、国内理财产品发行主体结构三、国内理财产品投向类型分析四、国内理财产品期限类型分析第三节 互联网金融发展模式分析一、P2P网络借贷发展模式分析二、大数据金融发展模式分析三、虚拟电子货币模式分析四、第三方支付发展模式分析五、互联网金融门户发展模式分析六、众筹模式分析第三章不同细分群体理财偏好分析第一节 互联网理财人群特征解析一、互联网初次理财环境分析二、互联网理财人群年龄分布三、互联网理财产品交易时段四、互联网理财金额区域分布五、互联网理财投资金额分布第二节 互联网理财产品选择偏好一、互联网理财产品选择因素二、互联网理财产品购买渠道三、互联网理财客户风险偏好第三节 互联网理财广告调查分析一、互联网理财广告接受程度二、互联网理财广告形式偏好三、互联网理财广告内容偏好第四节 互联网理财群体调研结论一、互联网理财优化建议二、互联网理财产品研发建议三、互联网理财广告投放建议第四章互联网理财投资领域分析第一节 互联网理财领域投资综述一、互联网理财主要信息发布平台二、互联网理财投资领域景气度对比第二节 互联网理财货币投资市场分析一、同业拆借市场发展分析二、票据贴现市场发展分析三、可转让大额定期存单市场四、短期证券市场分析第三节 互联网理财资本投资市场分析一、股权投资市场发展走势二、债券投资市场发展走势第四节 互联网理财商品投资市场分析一、基础原材料现货市场分析二、能源商品现货市场分析三、大宗农产品现货市场分析第五节 互联网理财衍生投资市场一、期权投资市场分析二、期货投资市场分析第五章互联网理财发展现状分析第一节 互联网理财类型分析一、集成服务型互联网理财二、与知名互联网公司合作理财平台三、P2P理财平台四、基金公司直销平台五、银行发行的银行

端现金管理工具第二节 互联网理财经营状况一、互联网理财发展规模二、互联网理财损益情况三、互联网基金平台竞争格局（1）互联网基金行业竞争主体（2）互联网理财潜在竞争者分析第三节 三类互联网理财主体SWOT分析一、互联网企业理财业务SWOT分析二、金融机构理财业务SWOT分析三、三大运营商理财业务SWOT分析第六章重点互联网理财运营分析第一节 蚂蚁金服运营分析一、蚂蚁金服简介二、蚂蚁金服旗下品牌分析三、蚂蚁金服理财业务四、蚂蚁金服金融牌照分析五、蚂蚁金服平台优势第二节 腾讯理财平台运营分析一、腾讯理财平台简介二、理财通产品发行情况三、理财通平台运营情况四、理财通合作金融机构五、理财通平台优势分析第三节 百度理财平台运营分析一、百度理财平台简介二、百度金融产品发行情况三、百度金融产品收益分析四、百度金融优劣势分析第四节 网易理财平台运营分析一、网易理财平台简介二、网易理财发行情况分析三、网易理财运营情况分析四、网易理财合作伙伴分析五、网易理财平台优势分析第五节 京东理财平台运营分析一、京东理财平台简介二、京东理财产品发行分析三、京东理财合作伙伴分析四、京东理财优势分析第六节 天天基金网运营分析一、天天基金网平台简介二、天天基金网平台分析三、天天基金网产品分析四、天天基金网优势分析第七章互联网理财发展模式分析第一节 互联网基金平台发展模式分析一、余额类模式分析（1）典型余额类基金实现形式（2）余额类基金模式分类介绍（3）余额类基金趋势预测分析二、基金公司自建平台模式分析（1）基金公司自建平台模式简介（2）嘉实财富分析（3）国金通用财富分析（4）基金公司自建平台模式优劣势分析三、第三方独立销售机构模式分析（1）第三方独立销售机构模式简介（2）第三方独立销售机构模式经营分析（3）第三方独立销售机构模式优劣势分析四、电子商务平台模式分析第二节 P2P网贷平台发展模式分析一、纯线上模式——拍拍贷（1）拍拍贷运营模式分析（2）拍拍贷经营状况分析（3）拍拍贷模式特点分析二、混合模式——红岭创投（1）红岭创投运营模式分析（2）红岭创投经营状况分析（3）红岭创投模式特点分析三、线下特定行业模式——微贷网（1）微贷网运营模式分析（2）微贷网经营状况分析（3）微贷网模式特点分析第八章标杆互联网理财产品运营经验分析第一节 互联网企业主导的理财产品一、余额宝运营经验分析（1）余额宝运作模式分析（2）余额宝收益率走势分析（3）余额宝竞争优势劣势分析（4）余额宝规模增长潜力分析（5）余额宝挂钩基金表现分析二、微信理财通运营经验分析（1）微信理财通运作模式分析（2）微信理财通收益率走势分析（3）微信理财通竞争优势劣势分析（4）微信理财通规模增长潜力分析三、百度百赚运营经验分析（1）百度百赚运作模式分析（2）百度百赚收益率走势分析（3）百度百赚竞争优势劣势分析（4）百度百赚规模增长潜力分析四、零钱宝运营经验分析（1）零钱宝运作模式分析（2）零钱宝收益率走势分析（3）零钱宝竞争优势劣势分析（4）零钱宝规模增长潜力分析五、京东小金库运营经验分析（1）京东小金库运作模式分析（2）京东小金库收益率走势分析（3）京东小金库竞争优势劣势分析（4）京东小金库规模增

长潜力分析六、收益宝运营经验分析（1）收益宝运作模式分析（2）收益宝收益率走势分析（3）收益宝竞争优势分析（4）收益宝规模增长潜力分析

第二节 基金公司主导的理财产品一、E钱包运营经验分析（1）E钱包运作模式分析（2）E钱包收益率走势分析（3）E钱包竞争优势分析（4）E钱包规模增长潜力分析

二、广发钱袋子运营经验分析（1）广发钱袋子运作模式分析（2）广发钱袋子收益率走势分析（3）广发钱袋子竞争优势分析（4）广发钱袋子规模增长潜力分析

三、南方现金通运营经验分析（1）南方现金通运作模式分析（2）南方现金通收益率走势分析（3）南方现金通竞争优势分析（4）南方现金通规模增长潜力分析

四、汇添富现金宝运营经验分析（1）汇添富现金宝运作模式分析（2）汇添富现金宝收益率走势分析（3）汇添富现金宝竞争优势分析（4）汇添富现金宝规模增长潜力分析

五、华夏财富宝运营经验分析（1）华夏财富宝运作模式分析（2）华夏财富宝收益率走势分析（3）华夏财富宝竞争优势分析（4）华夏财富宝规模增长潜力分析

六、嘉实活期宝运营经验分析（1）嘉实活期宝运作模式分析（2）嘉实活期宝收益率走势分析（3）嘉实活期宝规模增长潜力分析

第三节 商业银行主导的理财产品一、中银活期宝运营经验分析（1）中银活期宝运作模式分析（2）中银活期宝收益率走势分析（3）中银活期宝竞争优势分析（4）中银活期宝规模增长潜力分析

二、如意宝运营经验分析（1）如意宝运作模式分析（2）如意宝收益率走势分析（3）如意宝竞争优势分析（4）如意宝规模增长潜力分析

三、掌柜钱包运营经验分析（1）掌柜钱包运作模式分析（2）掌柜钱包收益率走势分析（3）掌柜钱包竞争优势分析（4）掌柜钱包规模增长潜力分析

四、平安盈运营经验分析（1）平安盈运作模式分析（2）平安盈收益率走势分析（3）平安盈竞争优势分析（4）平安盈规模增长潜力分析

第九章 互联网理财行业发展趋势分析

第一节 互联网理财行业发展趋势一、“产品+平台”是发展的核心，积极拓展应用场景二、深挖用户数据，个性化定制产品加速发展三、加强账户体系打造，整合用户数据四、加速移动互联网基金布局

第二节 互联网理财行业风险分析一、互联网理财风险的本质（1）源于理财平台的风险（2）源于理财产品的风险（3）源于外部环境的风险（4）源于投资者的风险

二、互联网理财风险的特征（1）广泛外溢性（2）高度传染性（3）快速转化性

三、互联网理财风险的防范（1）树立企业自控意识（2）强化行业自律功能（3）构建协同监管体系

第三节 互联网理财行业趋势预测一、互联网理财用户挖掘空间二、互联网理财潜在余额市场（1）国内居民存款规模分析（2）债券行业资金规模分析（3）保险行业资金规模分析

三、互联网理财市场容量预测

图表目录

图表1：互联网理财行业的主要特征

图表2：目前国内互联网现金理财产品主要分类

图表3：互联网现金理财发展历程

图表4：银行持有国债期货的相关账户

图表5：居民活期存款流失对资金来源成本的影响

图表6：企业居民活期存款流失对存款平均成本的影响

图表7：企业居民活期存款流失对资金来源成本的影响

图表8：一行三会对互联网金融的业务监管

图表9：我国银行理财产品发行数量（单位：款）

图表10：我国银行理财产品发行规

模（单位：万亿元）图表11：国内理财产品发行主体结构（单位：%）图表12：国内理财产品投向类型分布（单位：%）图表13：国内理财产品期限类型分布（单位：%）图表14：P2P网络借贷模式图解图表15：国内主要P2P网络借贷平台一览图表16：国内主要的P2P网络借贷模式图表17：基于大数据的金融服务平台模式分析图表18：虚拟电子货币模式分析图表19：第三方支付平台模式分析图表20：众筹融资模式分析图表21：互联网初次理财环境分析（单位：%）图表22：淘宝基金活跃实名注册用户年龄分布情况（单位：%）图表23：互联网理财投资金额分布情况（单位：元，%）图表24：互联网理财产品选择考虑因素组成（单位：%）图表25：互联网理财产品主要购买渠道分布（单位：%）图表26：不同年龄的客户购买互联网理财产品渠道分布（单位：%）图表27：不同人群不同风险偏好（单位：%）图表28：您是否同意以下关于互联网/手机金融广告的描述？更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827YWMO.html>